附件3 ：

**\*\*\*\*\*策划书**

参赛队伍：\*\*\*院\*\*\*\*\*\*班

**活动背景**（关注当代大学生心理素质的整体发展，结合班级实际情况，联系主题，分析主题）

二、**心理学依据**（加强理论知识的学习，使策划更有专业性和科学性）

**三、活动目的及意义**（目标明确，清晰具体，目标之间关联性强）

**四、活动时间、对象、地点**（充分考虑同学们的闲暇时间、人员之间相互熟悉程度、根据活动需要决定场地）

**五、活动形式**（如主题班会、答辩、情景剧等）

**六、前期准备**（物资、硬件、人力准备充分）

**七、活动流程**（流程具体，把握主题班会各个具体项目进程，合理分配时间）

**八、活动设置**（形式新颖，活动关联性强，紧密围绕主题进行；活动示范，策划案中的活动部分需要组织者为同学们先行示范）

**九、人员安排**（人员分工安排明晰，各个活动环节的相关负责人写清楚）

**十、经费预算**（预算清晰，符合行情；充分利用外部资源；遵循节省原则：用最少的钱做最多的事。）

**十一、突发状况与应急措施**（应急准备充分，考虑活动备选方案，充分考虑可能出现的意外情况）

**十二、项目可行性分析**

**十三、活动后期宣传**（活动过程积极记录，后续整理成宣传材料）

**十四、参考资料**

（统一字体格式：标题三号黑体加粗、一级标题四号宋体加粗，正文小四号宋体，单倍行距；此策划案只做参考，可根据主题自行调整。）